

e-net

3dB consult lanza una herramienta de RTPM que confía en desplegar en la red de Orange

La ingeniería está inmersa en su proceso de internacionalización con proyectos en Irlanda y Estonia y está a punto de iniciar un piloto para O2, en Alemania

> TELECOMUNICACIONES

3dB consult está inmersa en el desarrollo de nuevas herramientas de monitorización de red y gestión de la experiencia de usuario, con las que aportar un valor diferencial al mercado, así como en seguir avanzando en su proceso de internacionalización, con Alemania como objetivo inmediato.

La ingeniería, especializada en radiocomunicaciones e integrada por un equipo de en torno a 80 profesionales, ha hecho de la innovación y la expansión internacional, fundamentalmente a países europeos, objetivos estratégicos. Y es que como explica uno de los socios, Jon Sánchez, “el mercado de servicios de diseño y optimización de red radio móvil es un mercado maduro y muy estacional -despliegue de redes y nuevas tecnologías 4G, 5G...- por lo que en 3dB consult prestamos especial atención a la innovación y desarrollo de nuevas herramientas para optimización y evolución de la red”.

Los operadores están externalizando la gestión de su red de emplazamientos y demandan empresas que den servicios ‘llave en mano’, ofreciendo la calidad requerida y que le permita, a su vez, tener visibilidad de las acciones que se toman sobre su red. Asimismo, se identifica en el mercado de los operadores de



La herramienta de 3dB consult permite controlar la red, detectar fallos y actuar sobre ellos.

telefonía móvil la necesidad de reducir el coste de gestión de su red y centrarse en la optimización de los recursos, mejorando la experiencia de usuario de los clientes.

Desarrollos propios

3dB consult ha desarrollado herramientas de monitorización de eventos especiales (conciertos, eventos deportivos...), así como una herramienta de RTPM (Real Time Performance Monitoring) que permite controlar la red móvil 2G, 3G, 4G; la detección de degradaciones de calidad del servicio según umbrales definidos; y actuar sobre la red para paliar las degradaciones y restaurar el servicio en las condiciones correctas.

Durante los últimos años 3dB consult trabaja junto a Ericsson en la optimización de parte de la red de Orange en España, llegando a ampliar en 2018 la zona asignada hasta suponer cerca del 60% de la red total por emplazamientos. Además, el pasado mes de junio ha realizado un piloto de servicio de

RTPM (monitorización en tiempo real), que ha resultado muy satisfactorio y que espera suponga en los próximos meses la consecución del servicio de forma completa para toda la red de Orange en España. Y es que la ejecución de un proyecto de RTPM en 2018, junto con la entrada en Alemania, donde la compañía ha conseguido el compromiso para realizar un piloto de optimización para O2, y que esperan que sea la puerta de entrada en el país, son objetivos prioritarios de 3dB consult en 2018.

Además, la ingeniería desarrolla en la actualidad otros dos proyectos internacionales, en Irlanda y Estonia.

[Begoña Pena]



contratos

A través de Ericsson gestiona cerca del 60% de la red total de Orange

El Grupo Innovalia lanza su unidad Innovalia Digital

> TEC. DE LA INFORMACIÓN

El Grupo Innovalia, alianza estratégica de empresas vascas de base tecnológica, celebró recientemente su Convención anual en el Parque Tecnológico de Bizkaia, evento que aprovechó para presentar su nueva unidad, Innovalia Digital. El presidente del Grupo, Jesús de la Maza, comentó que esta nueva unidad es la respuesta de Innovalia a la necesidad de agrupar las capacidades digitales y ofrecer soluciones complejas a los clientes. “Con el componente digital todo tiene sentido para nosotros. Todo tiene una cohesión que hace que un grupo como el nuestro, pequeño en número, somos menos de 200 personas, tenga un impacto en el mercado muy im-

portante”, señaló De la Maza. Por ejemplo, actualmente está colaborando con la Unión Europea en la definición de su estrategia digital y “tenemos 17 contratos en marcha con la UE y todos ellos tienen la palabra digital en su título”.

Gracias al carácter digital del Grupo Innovalia y de las empresas que lo forman, nace una nueva propuesta de negocio que se hará realidad en los próximos meses: Innovalia Digital, una forma única de aprovechar las sinergias, ‘know-how’ y tecnología digital del grupo para apoyar de manera activa la transformación digital de las empresas de Euskadi.

Esta nueva y estratégica unidad dentro del Grupo, está formada por varias empresas (Carsa, CBT, RedBorder, SQS, Technarte y Asociación Innovalia) que han sido



Oscar Lázaro y Jesús de la Maza presentaron Innovalia Digital.

ejemplo de transformación en su sector y que ahora ofertan toda su catálogo de competencias digitales. Desde el diseño de una estrategia digital hasta implementación de tecnología, Innovalia Digital, gracias a la amplia experiencia del Grupo, comenzará en los próximos meses a tener presencia activa en la industria vasca. El director del

Grupo, Óscar Lázaro, aseguró que con esta iniciativa buscan “facilitar a las empresas que requieran y demanden todas las capacidades de Innovalia a nivel de estrategia, de desarrollo de producto, de ciberseguridad o de calidad de software”.

El Grupo Innovalia reunió en su convención anual a sus colaboradores y a los principales actores



Unión Europea

Actualmente tiene 17 contratos con la UE y todos ellos tienen la palabra digital en sus títulos

y representantes de la industria para hacerles partícipes de Innovalia Digital y analizar la evolución de las empresas del grupo. El evento contó, además, con la intervención de Manuel Salaverria, presidente de Innobasque, quien compartió con todos los asistentes las claves y retos futuros de la innovación en Euskadi. [R. Urkitza]

Ibermática implanta RPS en Astilleros Balenciaga

> SOFTWARE DE GESTIÓN

Astilleros Balenciaga ha escogido el software de Ibermática RPS 2017 para actualizar sus sistemas de gestión e información y dar respuesta a la cada vez mayor exigencia en plazos y costes de sus clientes.

Con la implantación de la nueva versión de RPS, adaptado a la complejidad y exclusividad propios de los proyectos de un astillero, Balenciaga logra integrar en una única solución global de industria 4.0 todos los procesos de negocio, principalmente los relacionados con la logística y el control de la producción, pero también los que tienen que ver con la relación con clientes y proveedores, así como la documentación legal, comercial, técnica y económica asociada al proyecto.

Paralelamente a este proceso de modernización, Balenciaga necesitaba actualizar también sus sistemas de gestión e información con herramientas de última generación para adaptar el astillero a la nueva revolución industrial, la industria 4.0. De esta manera, puede integrar y automatizar sus procesos logísticos y el control de la producción, debido a la alta exigencia en plazos y costes de su mercado, incluyendo a su vez a proveedores y a clientes en los procesos de la compañía.

Así, Ibermática aportará la tecnología, la consultoría y la formación en RPS, colaborando en el diseño de los cuadros de mando y definiendo e implementando los flujos de trabajo para la gestión y automatización de las tareas. [EE]